



NITRO GG

BRAND GUIDELINES



NITRO

Somos mais do que um time; somos a personificação da adrenalina, da explosão de sentimentos e da pura emoção! **Na NITRO**, sentimos a adrenalina pulsar em nossas veias enquanto **enfrentamos os desafios com coragem e precisão.**

No calor da batalha, somos impulsionados por emoções que nos conectam como uma unidade imbatível. Somos movidos pelo desejo insaciável de superar nossos limites, de dominar cada mapa e de conquistar cada troféu.

Acreditamos que é o ritmo acelerado do coração que nos mantém focados e que cada partida é uma oportunidade de mostrar do que somos feitos. Cada membro **NITRO** possui sua própria chama, sua própria explosão de talento e dedicação.

Juntos, formamos uma força indomável, pronta para enfrentar qualquer desafio com a mesma intensidade que nos define

Na NITRO, cada jogador é essencial, cada voz é ouvida, e cada vitória é coletiva.

FEEL THE NITRO 

ÍNDICE

MANIFESTO NITRO

1. CONCEITO

1.2 CONSTRUÇÃO DE MARCA

2. MARCA

2.2 BRASÃO NITRO

2.3 LOGO ORG. NITRO

2.4 NITRO ONLY TYPE

2.5 ÁREA DE PROTEÇÃO E REDUÇÃO

2.6 PROIBIÇÕES

2.7 ASSINATURAS EM CONJUNTO

2.8 ASSINATURA ESCRITA DA MARCA

3. TIPOGRAFIA

3.2 GRUPO DE FONTE

3.2 FONTE DE MARCA

3.3 FONTE DE APOIO

3.4 FONTE PARA TEXTOS

4. CORES E GRAFISMOS

4.2 CORES INSTITUCIONAIS

4.3 CORES INSTITUCIONAIS – TONALIDADES E SOMBRAS

4.4 PALETA COMPLEMENTAR

4.5 APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS

4.6 VERSÕES MONO E CONTORNO

4.7 TEXTURAS E PADRONAGENS

4.8 MÁSCARA

5. APLICAÇÕES EM MODELOS VISUAIS

5.2 UNIFORME – JERSEY

5.3 UNIFORME – CALÇA

5.4 MOLETOM

5.5 BONÉS

5.6 BANDEIRA

5.7 GARRAFA

5.8 CANECA

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

CONCEITO

Símbolo Oficial da Marca



Porquê a explosão?

Como figura conceitual, a símbolo explosivo ao redor da assinatura **NITRO**, torna a marca concisa e traz associação com conceitos energéticos e vibrantes. Outras palavras relacionadas são:

- Energia
- Adrenalina
- Potência
- Boost / Impulso

Type NITRO

A construção da assinatura tipográfica usa técnica geométrica, linhas bem demarcadas e fonte itálico para gerar a ideia de movimento.

Brasão NITRO

O brasão foi construído com formas que forneçam consistência e união da tipografia + símbolo, que dessa vez, é apresentado em seu eixo completo.

MARCA



Brasão NITRO

Versão da marca que representa o **escudo do time** de esports.

O brasão **NITRO** deve ser apresentado em todo material destinado ao time, como em seus uniformes, sua bandeira, e em todo cenário digital ***in game***.



Logo NITRO

Versão da marca que deve representar a organização.

O logo **NITRO** deve ser apresentado em todos os demais canais e materiais publicitários.



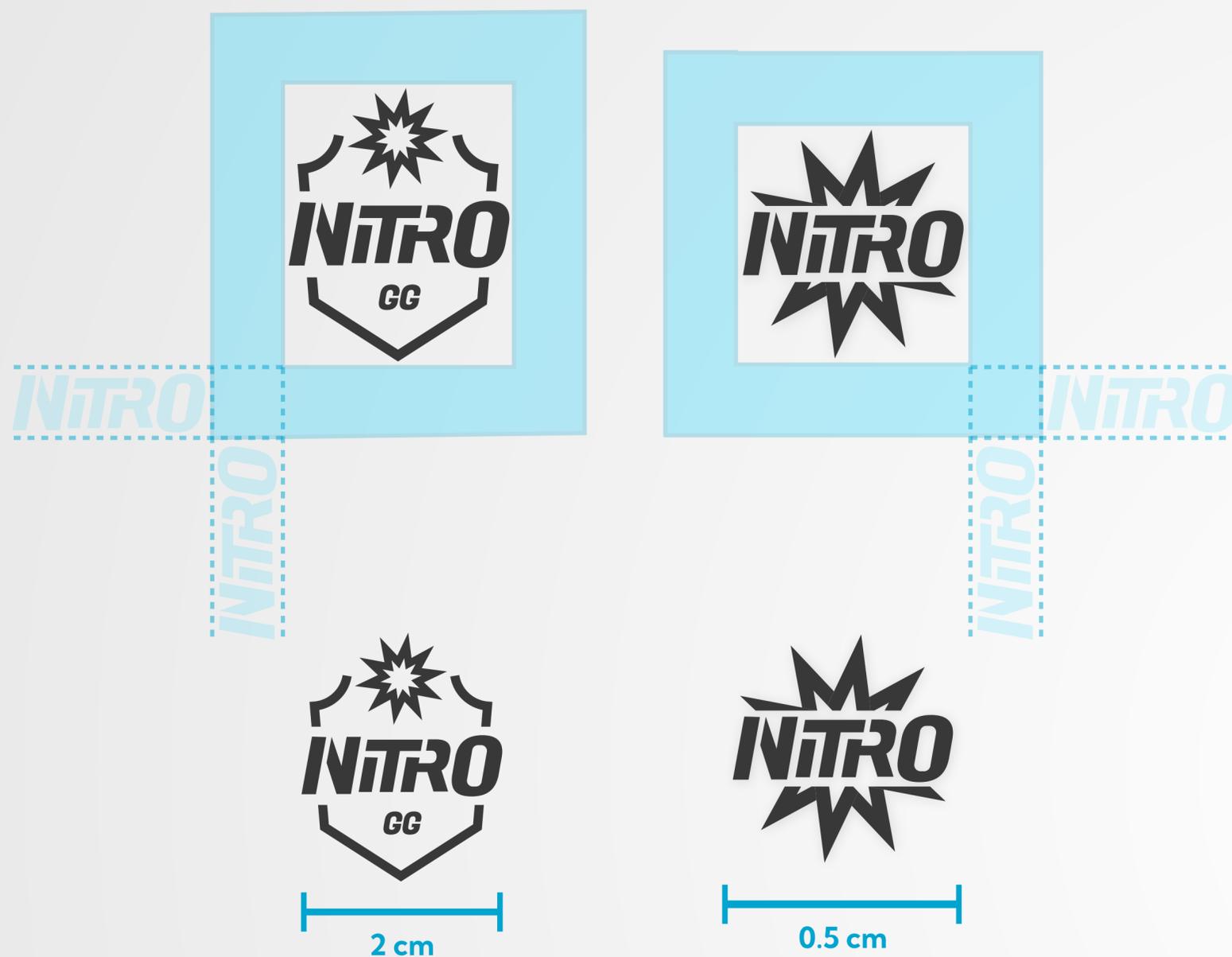
NITRO

NITRO Only Type

Versão tipográfica da marca.
Apenas a palavra sem mais elementos.

A ***only type*** deve ser usada apenas em situações em que a reprodução dos elementos do Brasão e do Logo não forem possíveis.

Também pode ser usada em documentações a fim de buscar um tom mais neutro.



Área de Proteção

Para evitar a interferência de outros elementos gráficos e preservar a integridade e legibilidade da marca, deve ser resguardado um espaço ao seu redor. A essa espaço atribuímos o nome de “**área de proteção**”.

A medida usada para determinar esse espaçamento foi igual ao da **altura do eixo y** presente na versão **only type**.

Redução

Reduzir demasiadamente o logo e o brasão pode dificultar a leitura e o seu reconhecimento.

A recomendação como limite de redução para impressões off-set são as **medidas especificadas ao lado**. A sua redução além desse limite irá comprometer a leitura da marca.



Usos Indevidos e Proibições

A fim de manter a identidade da marca, o logo e o brasão nunca devem ser alterados, sejam nas cores, diagramação ou proporções.

Verifique os usos incorretos da marca ao lado e compare com a versão correta.

Uso Correto

Marca em suas devidas proporções e identidade.

Uso Indevido

Foram usadas cores não institucionais.

Uso Indevido

Houve deformação nos elementos.

Uso Indevido

Eixo e orientação foram alterados.



Assinaturas Conjuntas

Para assegurar a perfeita integração das assinaturas de diferentes marcas e organizações em que a **NITRO** estará relacionada, utilizamos a **área de proteção** seguido de de uma **barra (/)** de divisão na cor institucional da marca.





USOS PERMITIDOS

NITRO

NITRO GG

NITRO Gaming

NITRO Gaming Group



USOS INCORRETOS

~~Nitro~~

~~Nitro GG~~

~~Nitro Gaming~~

~~NITRO gg~~

Assinaturas escritas

A assinatura escrita serve para menções em caixas de texto ou em usos dentro de documentos, onde nada gráfico pode ser apresentado.

Para a **NITRO**, é possível incluir todo ou parte do nome da marca, desde que o primeiro nome siga a regra de estar sempre disposto com todas as **letras maiúsculas**, como:

NITRO, NITRO GG, NITRO Gaming, NITRO Gaming Group

TIPOGRAFIA

Tipografias Estabelecidas

A tipografia é a voz da marca. Manter o padrão de uso dessas fontes significa reforçar a pregnância da marca, o que difere a comunicação dela das demais organizações.

3 Fontes foram estabelecidas para criação de campanhas, grafismos e textos. A ideia é tornar a comunicação dinâmica e diversificada, abrindo maiores possibilidades e combinações.

TÍTULOS, TERMOS & CAMPANHAS (Brand)

Fugaz One

LETTERING, IDENTIDADE & CAMPANHAS (Display)

THE RUMOR

TEXTOS, DOCUMENTOS & WEB FONT (Text)

Kumbh Sans

Fugaz One

Essa é a tipografia utilizada para a construção da marca. A palavra **NITRO** que é visto dentro do logo e do brasão usa dessa fonte como base e estrutura de construção.

Essa opção deve ser usada em **títulos, termos** e demais **campanhas/publicidades** criados pela marca.

ABDCEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
#@*?!12345678910

The Rumor

Essa é a tipografia **display** ou "estilizada" que deve ser usada para construção de **letterings, grafismos e artes** que necessitem estilizações.

Essa opção dá maior liberdade criativa para elaborar materiais de campanhas e publicitários.

ABDCEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
#@*?!12345678910

Kumbh Sans Font Family

Essa é a família tipográfica definida para utilização em textos e documentações. Se trata de uma ***open font*** disponível para download no ***Google Fonts***.

Todo conteúdo textual e explicativo seja impresso ou digital deve conter essa fonte no corpo.
Em programações de internet, por razões técnicas, **se a fonte Kumbh Sans não estiver disponível, recomenda-se a fonte Montserrat.**

ABDCEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

#@*?!12345678910

ABDCEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

#@*?!12345678910

ABDCEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

#@*?!12345678910

CORES E GRAFISMOS

Cores Institucionais

Garantir a fidelidade das cores ajuda a manter a consistência da marca.

Ao lado, apresentam-se as **cores primárias da marca**, considerando aquelas que são aplicadas diretamente no logo e as que são utilizadas em máscaras ou planos de fundos.

Os tons de azul devem estar presentes em todas as representações da marca.

AZUIS DO SÍMBOLO (A)



HEX #01cfff
RGB 1 207 255
CMYK 62 0 0 0
Pantone 306 C

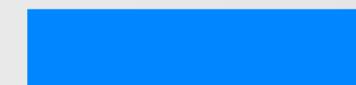


HEX #00a4cf
RGB 0 164 207
CMYK 73 11 5 0
Pantone 312 C

AZUIS DE PLANO DE FUNDO E DEGRADÊ (B)



HEX #0054ff
RGB 0 84 255
CMYK 88 66 0 0 (Adaptado)
Pantone 300 C (Adaptado)



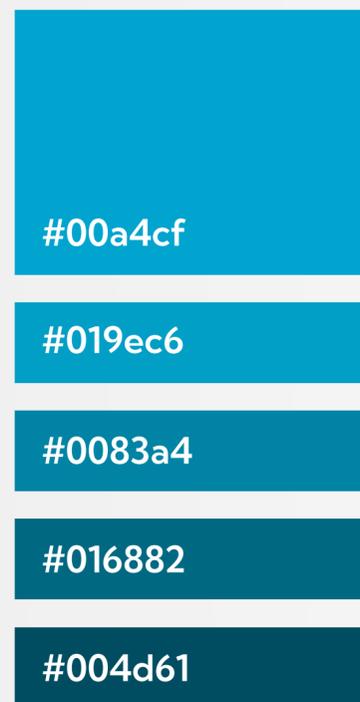
HEX #0087ff
RGB 0 135 255
CMYK 68 7 0 0 (Adaptado)
Pantone 2995 C (Adaptado)

Tonalidades e Sombras das Cores Istitucionais

Cada cor primária possui alternâncias de sombra e luz, bem como tons análogos ou tons que se encaixam dentro do quadrado complementar daquela cor.

Essas variantes podem ser consideradas **para criações de materiais gráficos digitais**, possibilitando maior gama criativa.

AZUIS A



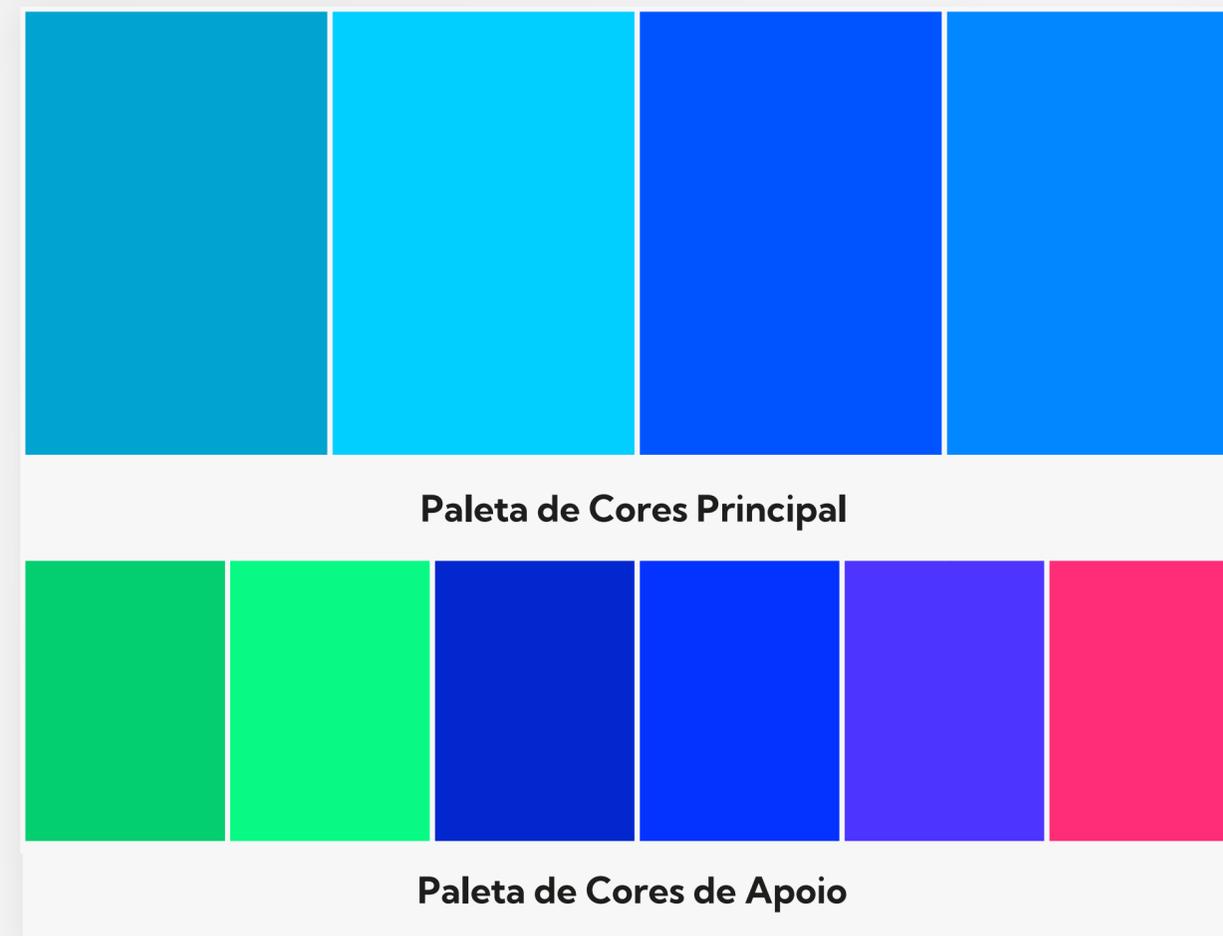
AZUIS B



Paleta de cores de Apoio

As **cores de apoio** também servem para fornecer maior diversidade e possibilidades de criação para materiais publicitários e campanhas.

Cores **neon** foram selecionadas a partir dos quadrados complementares das cores principais, prezando pela tonalidade e harmonia de cores.

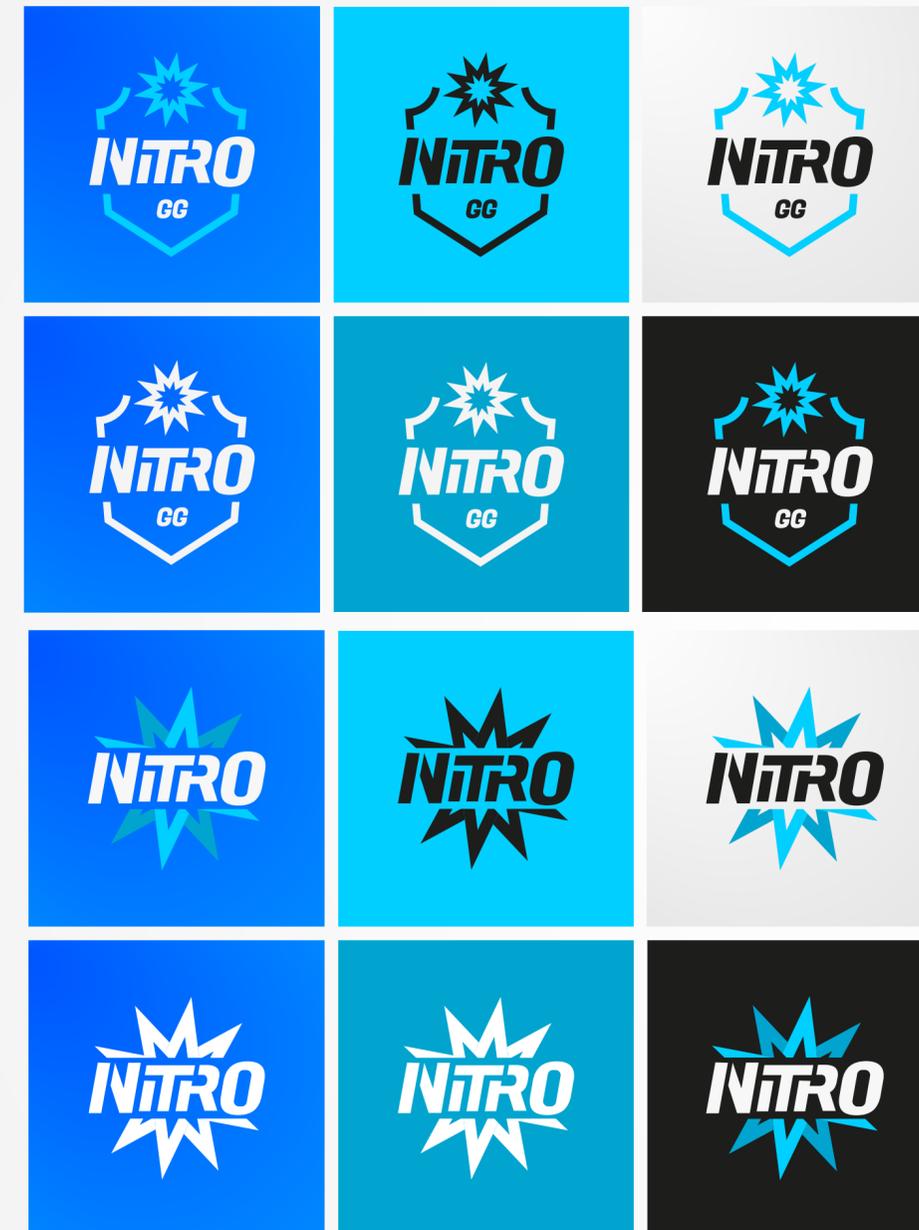


Aplicações em Cores e Fundos

A marca deve ser colocada sobre fundos brancos, pretos ou sobre as cores institucionais, na versão em cores ou monocromática.

Outros planos que apresentem contraste também podem ser considerados desde que as cores da marca não sejam alteradas.

Planos de fundo inconsistentes ou sem contraste devem ser evitados para preservar a legibilidade.



Versões Monocromáticas

Em casos de limitações de aplicação ou de casos onde as cores institucionais não possam ser reproduzidas, a marca deve ser aplicada em positiva ou negativa.

Versão em Contorno

Viabilizando a reprodução da marca em linhas de tecido ou em materiais metalizados, essa versão em contornos é viabilizada.

POSITIVA EM PRETO



NEGATIVA EM BRANCO



CONTORNO

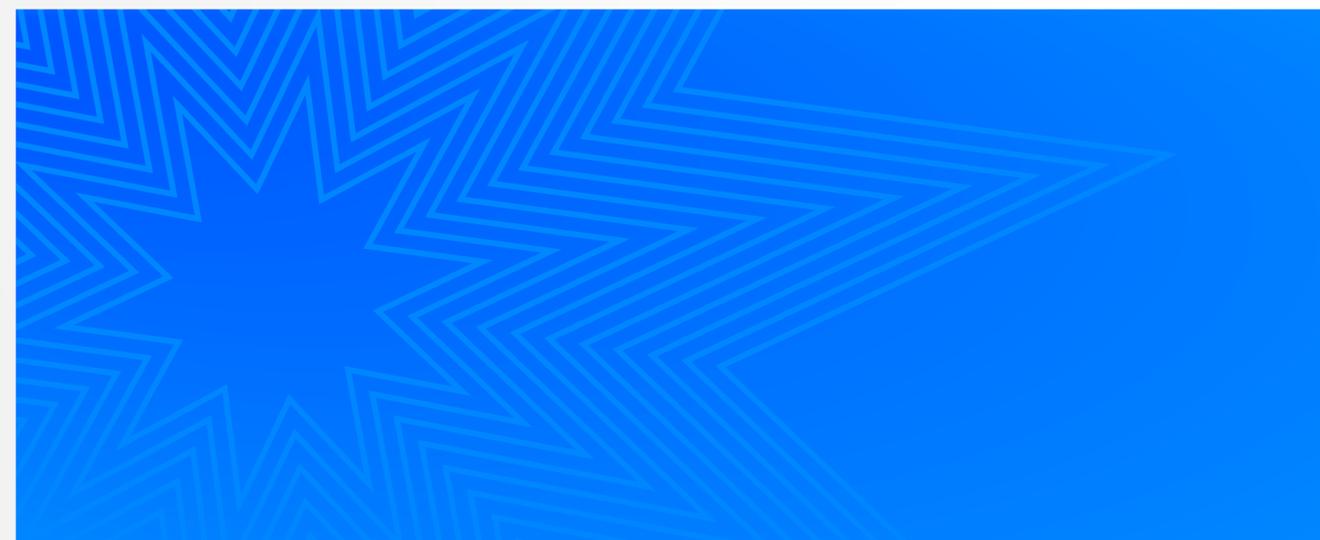


Texturas e Padronagens

Elementos desenvolvidos para mais aplicações e possibilidades de criação.

Na Figura 1, alterna-se o símbolo principal da marca de forma randômica, criando o efeito de diferentes explosões.

Na Figura 2, replica-se o símbolo principal da marca de forma sequencial, criando o efeito de explosão em onda.



O Símbolo como Portal / Máscara

O símbolo da **NITRO** é outro aliado de extrema importância para a comunicação da marca.

Ele pode se apresentar como forma de portal ou máscara para imagens, fotos, texturas e cores institucionais **NITRO GG**.



APLICAÇÕES EM MODELOS VISUAIS



4. MODELOS VISUAIS – CALÇA UNIFORME – COLEÇÃO *BIG BANG*

MANUAL DE MARCA & IDENTIDADE VISUAL













NITRO / ***FEEL THE NITRO***